PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek studiów: Logistyka

1. Przyczyny rozwoju logistyki
2. Procesy logistyczne i działania w ramach tych procesów
3. Przedmiot logistyki zaopatrzenia i działania będące pod kontrolą zaopatrzeniowców
4. Źródła informacji do planowania potrzeb materiałowych produkcji
5. Ogólne wskaźniki efektywności logistyki
6. Metody usprawniania procesów logistycznych
7. Najnowsze trendy i innowacje w logistyce
8. Funkcje i rodzaje magazynów w łańcuchu dostaw oraz przebieg podstawowych procesów magazynowych.
9. Wykorzystanie analizy ABC i XYZ oraz macierzy ABC/XYZ w zarządzaniu zapasami i rozmieszczaniu asortymentu w magazynie
10. Model ekonomicznej wielkości zamówienia (EOQ), punkt ponownego zamówienia (ROP) i zapas bezpieczeństwa – założenia, zastosowanie i ograniczenia.
11. Strategie zaopatrzenia oraz kryteria i metody wyboru i oceny dostawców – znaczenie całkowitego kosztu posiadania (TCO).
12. Wyjaśnij istotę efektu byczego bicza (bullwhip effect) – jego przyczyny, skutki oraz sposoby ograniczania.
13. Logika systemu MRP oraz jego ewolucja do MRP II i ERP.
14. Koncepcje Lean Manufacturing, Just in Time oraz Agile/Leagile w logistyce produkcji
15. Rozwój, istota i filary łańcuchów dostaw
16. Narzędzia informatyczne służące do optymalizacji dystrybucji i łańcuchów dostaw
17. Modele referencyjne łańcuchów dostaw- istota i proces wdrażania
18. Pojęcie logistyki dystrybucji i jej miejsce w łańcuchu dostaw i przedsiębiorstwach
19. Systemy SCM I CRM w procesie dystrybucji
20. Charakterystyka logistycznej obsługi klienta
21. Formy handlu stacjonarnego i internetowego
22. Rodzaje infrastruktury logistycznej i jej podstawowe elementy
23. Rodzaje, cechy i funkcje infrastruktury transportowej
24. Infrastruktura produkcyjna oraz metody i narzędzia optymalizacji jej wykorzystania
25. Logistyczne systemy i technologie informatyczne
26. Podstawowe prawa i obowiązki przewoźnika w transporcie drogowym
27. Incoterms - co to jest oraz jakie są jego reguły
28. Charakterystyka prawa transportowego
29. Elementy umowy spedycji
30. Zakres i podział kosztów logistyki
31. Czynniki kształtowania i redukcji kosztów logistycznych
32. Rachunek kosztów logistyki- cel i etapy rozliczania kosztów działań
33. Budżetowanie w logistyce

34. Funkcje, zasady sporządzania oraz znaczenie listu przewozowego CMR w międzynarodowym transporcie drogowym towarów.
35. Podstawowe dokumenty stosowane w międzynarodowym przewozie i obrocie towarowym
36. Znaczenie zlecenia transportowego oraz dokumentacji towarzyszącej realizacji usługi transportowej
37. Podatek a cło – różnice i podobieństwa.
38. Rodzaje procedur celnych.
39. VAT w obrocie wewnątrz Unii Europejskiej.
40. Najważniejsze czynniki determinujące rozwój oraz bariery rozwoju sektora TSL w Polsce i na świecie.
41. Wpływ technologii informacyjnych i cyfryzacji na funkcjonowanie oraz rozwój przedsiębiorstw sektora TSL.
42. Znaczenie zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w sektorze TSL oraz wskaż ich wpływ na kierunki rozwoju przedsiębiorstw tej branży.
43. Warunki dostępu do zawodu przewoźnika drogowego i do rynku międzynarodowego transportu drogowego w Unii Europejskiej.
44. Założenia wspólnej polityki transportowej UE i jednolitego rynku transportu, uwzględniając rolę transeuropejskiej sieci transportowej (TEN-T).
45. Umowa przewozu w międzynarodowym transporcie drogowym (Konwencja CMR) a umowa spedycji
46. Proces zarządzania w przedsiębiorstwie logistycznym
47. Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie logistycznym
48. Różnice między decyzjami strategicznymi, taktycznymi i operacyjnymi
49. Podstawowe zasady rachunkowości i jakie znaczenie mają dla prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa logistycznego
50. Znaczenie informacji wynikających z rachunkowości dla zarządzania przedsiębiorstwem logistycznym
51. Znaczenie marki w przedsiębiorstwie logistycznym
52. Marketing mix w przedsiębiorstwie świadczącym usługi logistyczne
53. Etapy budowania modelu ekonometrycznego/prognostycznego
54. Kryteria pochodzenia danych w modelach ekonometrycznych
55. Przykładowe wskaźniki wykorzystywane do oceny ryzyka i konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.
56. Rodzaje ryzyka rynkowego w przedsiębiorstwie logistycznym
57. Istota i cele ekologistyki
58. Logistycznie zintegrowany system gospodarki odpadami- pojęcie i zadania
59. Czynności podejmowane na etapie przygotowawczym, zasadniczym i finalnym negocjacji.
60. Cechy i umiejętności skutecznego negocjatora oraz ich znaczenie w budowaniu relacji z klientem w branży logistycznej.