KOMUNIKACJA JĘZYKOWA I MEDIA MASOWE

EDWARD ŁUCZYŃSKI
ADAM ŁUCZYŃSKI

KOMUNIKACJA JĘZYKOWA I MEDIA MASOWE

PWSZ w ELBLĄGU
Elbląg 2021

Przewodniczący Komitetu Redakcyjnego Wydawnictwa PWSZ w Elblągu
Prof. dr hab. inż. Jerzy Łabanowski

Recenzent
Prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz

Korekta
Lidia Ciecierska

Skład i łamanie, opracowanie graficzne, projekt okładki
Oficyna Wydawnicza Edytor.org

Wydano za zgodą Rektora PWSZ w Elblągu

© by Wydawnictwo PWSZ w Elblągu

ISBN 978-83-62336-63-0

Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu
82-300 Elbląg, ul. Wojska Polskiego 1, tel. 55 629 05 55
Wydanie I. Nakład 120 egz., format B5, Arkuszy Wydaw. 8

SPIS TREŚCI

Wstęp / 7
1. Komunikacja językowa a inne formy komunikacji / 9
2. W poszukiwaniu początków komunikacji językowej / 13
3. Powstanie pisma jako kolejny krok w doskonaleniu komunikacji językowej / 19
4. Komunikacja językowa w epoce Gutenberga / 25
5. Rola czasopiśmiennictwa w upowszechnieniu komunikacji pisemnej / 29
6. Film, czyli masowy przekaz z użyciem żywych obrazów / 39
7. Głos w eterze / 47
8. Telewizja – przekaz radiowy wzbogacony o obraz / 53
9. Komunikacja w epoce internetu / 59
10. Model komunikacji językowej / 69
11. Co charakteryzuje komunikację masową? / 75
12. Wyrazy w strukturze komunikatu językowego / 79
13. Dźwiękowa strona znaku językowego / 85
14. Jak znaczą wyrazy? / 93
15. Wypowiedzenie jako najmniejsza porcja informacji w języku / 99
16. Wyrazy jako gramatyczne składniki wypowiedzenia / 103
17. Jak określone wzorce wypowiedzeń pomagają w tworzeniu i odbiorze komunikatów językowych? / 111
18. Wypowiedzenia złożone w komunikatach językowych / 115
19. Tekst jako podstawowa jednostka w komunikacji językowej / 125
20. Gatunki mowy / 135
21. Dziennikarskie gatunki tekstów / 141
22. Dyskurs a tekst / 149
23. Skuteczność w procesie komunikacji / 155

Zakończenie / 161
Bibliografia / 163
Spis diagramów / 169