

Media
Edukacja
Kultura

Media Edukacja Kultura

Redakcja naukowa
Marek Sokołowski



A K A D E M I A
NAUK STOSOWANYCH
w ELBLĄGU

PRZEWODNICZĄCY KOMITETU REDAKCYJNEGO WYDAWNICTWA
AKADEMII NAUK STOSOWANYCH W ELBLĄGU

Prof. dr hab. inż. Jerzy Łabanowski

RECENZENCI

Dr hab. Dorota Anna Siemieniecka, prof. UMK

Dr hab. Maciej Tanaś, prof. APS i NASK

REDAKCJA, KOREKTA i SKŁAD

Oficina Wydawnicza Edytor.org Lidia Ciecierska

PROJEKT OKŁADKI

Magda Fedak

WYDANO ZA ZGODĄ REKTORA ANS W ELBLĄGU

Elbląg 2022

© by Wydawnictwo ANS w Elblągu

ISBN 978-83-62336-69-2

Wydawnictwo Akademia Nauk Stosowanych w Elblągu
82-300 Elbląg, ul. Wojska Polskiego 1, tel. 55 629 05 55
Wydanie I. Nakład 120 egz. Format B5 Arkuszy wydaw. 22

Spis treści

MAREK SOKOŁOWSKI

Wstęp: *Kultura, edukacja, media w czasach „nowej normalności”* 7

WERONIKA WÓJCIK

Rozdział 1. *Zdalnie niezdolni? Kompetencje medialne w polskiej oświacie spowodowane pandemią wirusa COVID-19* 19

Chapter 1. *Remote from capability? Media competence in polish education system in the face of COVID-19 pandemic* 19

KAROLINA MIKOŁAJCZYK

Rozdział 2. *Edukacja muzyczna prowadzona on-line – zdalne nauczanie gry na instrumencie na podstawie badań przeprowadzonych wśród nauczycieli szkół muzycznych* 97

Chapter 2. *Online Music Education. Distance learning of an instrument based on research made among music school teachers* 97

MICHAŁ PAŁCZYŃSKI

Rozdział 3. *Wpływ social mediów na licealistów na podstawie badań uczniów I Liceum Ogólnokształcącego im. Juliusza Słowackiego w Elblągu* 239

Chapter 3. *The impact of social media on high school students based on the research of students of the I Liceum Ogólnokształcącego im. Juliusza Słowackiego in Elbląg* 239

TOMASZ BIL

Rozdział 4. *Obi-Wan Kenobi, Anakin Skywalker i Ahsoka Tano. Obecność archetypu mistrz-uczeń w uniwersum „Gwiezdnych wojen” (na podstawie badań grupy fanowskiej)* 311

Chapter 4. *Obi-Wan Kenobi, Anakin Skywalker and Ahsoka Tano. The archetype of master and apprentice in “Star Wars” universe (based on a survey conducted among members of the fanbase)* 311

ADRIAN WANTOWSKI

ROZDZIAŁ 5. *Wizerunek medialny Jakuba Błaszczkowskiego w oparciu o działalność charytatywną fundacji „Ludzki Gest”* 389

CHAPTER 5. *The media image of Jakub Błaszczkowski based on the charity activity of „Ludzki Gest” foundation* 389