PLAN STUDIÓW

AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

Studia NIESTACJONARNE LICENCJACKIE

Kierunek: Ekonomia
w zakresie: *ekonomika menedżerska*

| L.p. | Nazwa przedmiotu | L. egz. | Punkty ECTS | | | | Ogólnie liczba godzin | w tym | | | | Rozdział zajęć programowych na semestry | | | |

AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

PRZEDMIOTY WYBIERALNE*

Kierunek: Ekonomia
w zakresie: ***ekonomika menedżerska***

STUDIA NIESTACJONARNE LICENCJACKIE

* PRZEDMIOTY DO WYBORU - student w sem. I - IV dokonuje wyboru 3 przedmiotów, tak aby łączna liczba pkt ECTS równa była 6 a w sem V dokonuje wyboru 1 przedmiotu w języku angielskim

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty					Ogólnie liczba godzin					Rozdział zajęć programowych na semestry																																			
		L. egz.	online	z.prakt.	z. z NA	ECTS		w tym				sem I						sem II						sem III						sem IV						sem V					
								w	ć	l	p	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS
35.	**Przedmioty do wyboru sem. 1**	0	0,8	3,3	2,6	6	54																																		
35.1.	Nauka o państwie	0	0,7	0	0,7	2	18	18				1,2					2																								
35.2.	Ochrona środowiska	0	0,4	1,3	0,9	2	18	9	9			0,6	0,6				2																								
35.3.	Organizacje pozarządowe	0	0	1,5	1,1	2	18		18				1,2				2																								
35.4.	Współczesne systemy polityczne	0	0	1,6	0,7	2	18		18				1,2				2																								
36.	**Przedmioty do wyboru sem. 2**	0	1,8	4,3	2,7	6	54																																		
36.1.	Negocjacje w biznesie	0	0	1,8	0,9	2	18		18										1,2				2																		
36.2.	Gry decyzyjne	0	0	1,9	1,4	2	18			18										1,2			2																		
36.3.	Integracja gospodarcza w Europie	0	0,7	0	0,7	2	18	18										1,2					2																		
36.4.	Korespondencja handlowa	0	0	2	0,6	2	18			18										1,2			2																		
37.	**Przedmioty do wyboru sem. 3**	0	0,9	4,0	2,4	6	54																																		
37.1.	Prawo pracy	0	0,4	1,1	0,7	2	18	9	9															0,6	0,6				2												
37.2.	Techniki sprzedaży i reklamy	0	0	2	1,1	2	18		9		9														0,6		0,6		2												
37.3.	Ubezpieczenia społeczne i gospodarcze	0	0,4	1	0,7	2	18	9	9															0,6	0,6				2												
37.4.	Prawo ochrony konsumenta	0	0,4	1,2	0,7	2	18	9	9															0,6	0,6				2												
38.	**Przedmioty do wyboru sem. 4**	0	0,6	4,7	3,0	6	54																																		
38.1.	Ekonomika logistyki	0	0,4	1,3	0,8	2	18	9	9																					0,6	0,6				2						
38.2.	Handel zagraniczny	0	0	2	1,0	2	18			18																						1,8			2						
38.3.	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	0	0	1,6	0,7	2	18		18																						1,2				2						
38.4.	Zagrożenia związane z działalnością gospodarczą	0	0,4	1,3	1,5	2	18	9			9																			0,6			0,6		2						
39.	**Przedmioty do wyboru sem. 5**	0		6	0,7	6	18																																		
39.1.	Corporate Finance	0	0	6	0,7	6	18		18																												1,2				6
39.2.	Human Resource Management	0	0	6	0,7	6	18		18																												1,2				6
39.3.	Cultural Determinants of International Business	0	0	6	0,7	6	18		18																												1,2				6