

PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

KIERUNEK: EKONOMIA

Specjalność: Ekonomika procesów logistycznych

1. Czym zajmuje się ekonomia?
2. Charakterystyka czynników produkcji.
3. Procesy występujące na rynku w sytuacji, gdy na rynku kształtuje się cena niższa niż cena równowagi?
4. Istota konkurencji doskonałej.
5. Istota bezrobocia i jego rodzaje.
6. Zadania banku centralnego w gospodarce.
7. Istota ceny i jej funkcje.
8. Charakterystyka determinant popytu.
9. Charakterystyka determinant podaży.
10. Racjonalność gospodarowania w przedsiębiorstwie.
11. Determinanty wzrostu gospodarczego w krótkim i długim okresie czasu.
12. Rola budżetu państwa.
13. Funkcje pieniądza.
14. Istota cyklu koniunkturalnego i jego fazy.
15. Parametry struktury organizacyjnej.
16. Struktury kapitałowe działalności gospodarczej.
17. Etapy cyklu życia organizacji.
18. Istota i rodzaje *benchmarkingu*.
19. Rola *outsourcingu* w działalności gospodarczej.
20. Podmioty systemu bankowego w Polsce.
21. Przyczyny i skutki ekonomiczne migracji.
22. Konkurencyjność gospodarki danego kraju.
23. Globalizacja i jej skutki.
24. Środki polityki społecznej.
25. Podmioty polityki społecznej - ich rola i zadania.
26. Znaczenie inkubatorów przedsiębiorczości.
27. Interwencja czy wolny rynek – uzasadnij jakie podejście do polityki gospodarczej jest bardziej korzystne dla obywateli?
28. Polityka gospodarcza i jej wpływ na życie obywateli.
29. Analiza pionowa i pozioma bilansu jako źródło wstępnej oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.
30. Funkcje państwa w gospodarce rynkowej.
31. Elementy systemu logistycznego w przedsiębiorstwie.
32. Model przedsiębiorstwa logistycznego, w którym *outsourcing* traktowany jest jako strategiczny wybór sposobu funkcjonowania.
33. Rola i zadania centrów logistycznych.
34. Czynności wykonywane w ramach poszczególnych faz procesu magazynowania.
35. Elementy nowoczesnej infrastruktury magazynowej.
36. Czynniki wpływające na koszty logistyki i ich racjonalizacja.

37. Instrumenty controllingu finansowego.
38. Rola i znaczenie badań marketingowych w procesie podejmowania decyzji biznesowych.
39. Elementy składowe biznesplanu przedsięwzięcia logistycznego.
40. Obszary optymalizacji kosztów w logistyce.
41. Zasady rozmieszczenia zapasów w magazynie i oznakowania miejsc ich składowania.
42. Różnice między organizacją zarządzaną tradycyjnie a zarządzaną zgodnie z metodą *Lean Management*.
43. Metody analizy strategicznej.
44. Elementy logistyki zaopatrzenia.
45. Koncepcja „*just-in-time*” sterowania zapasami w przedsiębiorstwie.
46. Rola *public relations* w działalności przedsiębiorstwa.
47. Istota organizacji wirtualnych i możliwości ich funkcjonowania w logistyce.
48. Istota *franchisingu* i możliwości jego zastosowania w logistyce.
49. Zasady organizacji transportu towarów niebezpiecznych i ponadgabarytowych.
50. Bariery i czynniki determinujące rozwój rynku sektora transportu spedycji i logistyki (TSL).
51. Zakres podmiotowy ubezpieczeń społecznych.
52. Podatek dochodowy od osób prawnych.
53. Podatek dochodowy od osób fizycznych.
54. Ryzyko w działalności logistycznej.
55. Cło jako element polityki gospodarczej.
56. Przedmiot ubezpieczenia w logistyce.
57. Zasady Jednolitego Rynku Transportu w Unii Europejskiej.
58. Istota umowy leasingu i jego rodzaje.
59. Zasady funkcjonowania internetowych giełd logistycznych i ich przykłady.
60. Rynek usług logistycznych, spedycyjnych i transportowych w Polsce i na świecie.