

PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY Kierunek studiów: Ekonomia Ścieżka dyplomowania: przedsiębiorczość gospodarcza

1. Czym zajmuje się ekonomia?
2. Charakterystyka czynników produkcji.
3. Procesy występujące na rynku w sytuacji, gdy na rynku ukształtuje się cena niższa niż cena równowagi?
4. Istota konkurencji doskonałej.
5. Istota bezrobocia i jego rodzaje.
6. Zadania banku centralnego w gospodarce.
7. Istota ceny i jej funkcje.
8. Charakterystyka determinant popytu.
9. Charakterystyka determinant podaży.
10. Racjonalność gospodarowania w przedsiębiorstwie.
11. Determinanty wzrostu gospodarczego w krótkim i długim okresie czasu.
12. Rola budżetu państwa.
13. Funkcje pieniądza.
14. Istota cyklu koniunkturalnego i jego fazy.
15. Parametry struktury organizacyjnej.
16. Struktury kapitałowe działalności gospodarczej.
17. Etapy cyklu życia organizacji.
18. Istota i rodzaje benchmarkingu.
19. Rola outsourcingu w działalności gospodarczej.
20. Podmioty systemu bankowego w Polsce.
21. Przyczyny i skutki ekonomiczne migracji.
22. Konkurencyjność gospodarki danego kraju.
23. Globalizacja i jej skutki.
24. Środki polityki społecznej.
25. Podmioty polityki społecznej - ich rola i zadania.
26. Znaczenie inkubatorów przedsiębiorczości.
27. Interwencja czy wolny rynek – uzasadnij jakie podejście do polityki gospodarczej jest bardziej korzystne dla obywateli?
28. Polityka gospodarcza i jej wpływ na życie obywateli.
29. Analiza pionowa i pozioma bilansu jako źródło wstępnej oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.
30. Funkcje państwa w gospodarce rynkowej.
31. Systemy płacowe i formy zatrudnienia.
32. Zasady obowiązujące w obrocie magazynowo-sprzedazowym.
33. Formy opodatkowania działalności gospodarczej.
34. Formy rozliczeń w MSP.
35. Istota, elementy i klasyfikacja rynku.
36. Proces analizy rynku.
37. Metody analizy rynku.
38. Identyfikacja, ocena ryzyka dla przedsiębiorstwa.
39. Sztuczna inteligencja w ocenie ryzyka dla przedsiębiorstwa
40. Rola public relations w organizacji.
41. Związek public relations z CSR.
42. Interesariusze organizacji - ich wpływ i oczekiwania?
43. Miejsce PR w kulturze organizacji.
44. Zadania oraz obowiązki osoby zajmującej się PR w przedsiębiorstwie.

45. Koncepcje kapitału ludzkiego i sposoby jego analizy w różnych obszarach ekonomii.
46. Wykorzystanie kapitału ludzkiego przez podmioty w skali mikro-i makroekonomicznej.
47. Pojęcie przedsięwzięcia inwestycyjnego.
48. Metody wyznaczania kosztu pozyskania kapitału własnego dla przedsięwzięć inwestycyjnych.
49. Metody wyznaczania kosztu kapitału obcego.
50. Statyczne metody oceny przedsięwzięć gospodarczych.
51. Pojęcie oraz sposób wyznaczania NPV.
52. Zarządzanie przez cele (*management by objectives*) jako orientacja controllingowa.
53. Controlling strategiczny a operacyjny.
54. Pojęcie sprzężenia wyprzedzającego w controllingu.
55. Pojęcie budżetu głównego i "typowe" budżety cząstkowe przedsiębiorstwa produkcyjnego.
56. Perspektywa finansowa zrównoważonej karty wyników (*balanced scorecard*).
57. Elementy składowe struktury prezentacji elektronicznej.
58. Cechy własne wizualizacji informacji dotyczące prezentacji elektronicznej w zestawieniu z cechami klasycznej formy wizualizacji informacji (np. w książce drukowanej).
59. Cechy wizualizacji informacji charakterystyczne dla stron internetowych.
60. Klasyfikacja znaczeniowa obiektów graficznych w przypadku stron internetowych.